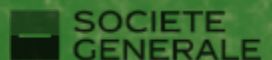


Journée d'étude

Pour une histoire économique du sport

Jeudi
31 mai
2018

SOGECAMPUS
Les Dunes Val-de-Fontenay



9h30 Accueil des participants

9h45 « Introduction » Paul Dietschy (Université de Franche-Comté)

10h10 « Société Générale et le sport : un engagement historique » Marjolaine Meeschaert & Farid Ameer (Archives historiques Société Générale)

Les entreprises de l'équipement au sponsoring sportif.

Modérateur Ivan Kharaba (Mission Histoire Société Générale)

10h30 « Terrot : une entreprise championne des sports mécaniques de deux roues (1887-1961) », Catherine Vuillermot (Université de Franche-Comté)

11h « Sport et distribution : quelle histoire ? », Isabelle Gaillard (Université Grenoble-Alpes)

11h30 Xavier Breuil, « La banque et le sport, une histoire comparée en Europe », (Centre Lucien Febvre, université de Franche-Comté)

12h Questions

L'économie du spectacle sportif.

Modérateur David Ranc (ESSCA school of management)

14h « Un professionnalisme du pauvre ? Le rugby à XIII à Albi », Fabien Conord, (Université Clermont-Auvergne).

14h30 « L'économie de la presse sportive, l'exemple du quotidien L'Équipe », Gilles Montéréal (Université Paris I).

15h « Les Jeux Olympiques : une bonne affaire ? Impact, coût et héritage », Wladimir Andreff (Université Paris I).

15h30 Discussion et pause

16h Table-ronde sur le sport et la Société Générale animée par Jean-Marc Benammar (Université Paris VIII). Avec Xavier Breuil, historien, Matthieu Masquelier, responsable du sponsoring sportif de la Société Générale, Olivier Pelleau, secrétaire général de l'Union athlétique de la Société Générale (UASG)

17h30 Conclusion

La journée d'étude aura lieu à SOGECAMPUS – Les Dunes Val-de-Fontenay. 6 allée des Sablons, 94120, Fontenay-sous-Bois. Centre de séminaires Châteaufort / Salle Sahara.

Accès RER A et E, station val de Fontenay, Sortie 4, Quartier des Alouettes.

Information : paul.dietschy@univ-fcomte.fr.