

La Mort au vestiaire : usages vestimentaires du deuil

éd. Fage, coll. Dilaceratio Corporis

11,5 x 16,5 cm

96 pages, 21 illustrations

ISBN 9782849757895

11,80 €

<https://www.fage-editions.com/livre/la-mort-au-vestiaire/>

Parution novembre 2024

Sommaire

Introduction

La mort dans la vie et l'économie quotidiennes

Le noir, entre code et mode

Pour un deuil pressé et coquet

Le crêpe, vrai marqueur du deuil

Deuil dans la famille

Mort au village

Spectacle sans sentiment et sentiments sans spectacle

La mauvaise veuve et la fausse veuve

Portrait avec absent

L'impossible deuil

Bibliographie indicative



Bien longtemps l'usage a voulu que la mort d'un parent ou d'un personnage important pour la communauté soit marquée par un ensemble de pratiques vestimentaires et sociales, signes d'un rituel mémoriel individuel publiquement exposé. L'épisode de deuil, d'une durée de plusieurs semaines, plusieurs mois ou même années, était soumis à des codes de comportement complexes. Ces règles de savoir-vivre devant la mort se sont progressivement effacées ; il y a presque un demi-siècle, porter le deuil était déjà « devenu ridicule » pour la moitié des personnes interrogées par l'I.F.O.P, 47 % pensant aussi que « ceux qui portent le deuil mettent mal à l'aise leur entourage ». Aujourd'hui seules quelques considérations vestimentaires perdurent parfois lors d'un enterrement.

La mort au vestiaire propose la description des normes sociales et des prescripteurs du deuil et explore, grâce à une dizaine de documents illustrés (photographies, catalogues commerciaux, publicités, articles de presse...) issus d'archives privées et publiques, les manières dont les règles du deuil ont été appliquées, contournées, rejetées ou outrepassées.